

INICIO DE UN EMPRENDIMIENTO



“La economía solidaria se expresa como en los productos que a diario hacemos y que vendemos. Entonces pues, lo que queremos hacer, es demostrarle al comprador que no sólo está comprando un producto, una tarjeta, una agenda, o una hoja de papel, sino que, que es lo que lleva detrás de esa hoja, o detrás de esa agenda o detrás de esa tarjeta, una experiencia, un compartir...” (Angélica Gamba, Espiral de papel 2009)

INICIO DE UN EMPRENDIMIENTO

INICIO DE UN EMPRENDIMIENTO

PROYECTO PEQUEÑO TRABAJADOR



Proyecto Pequeño Trabajador

Edición 2009

Realización, producción y redacción
Comunidad Investigadora del Área Productiva de la FPT

Comunidad Investigadora del Área Productiva de la FPT

Angie Díaz
Marisol Garzón
Liliana Gaviria
Alejandro Martínez
Yamile Torres

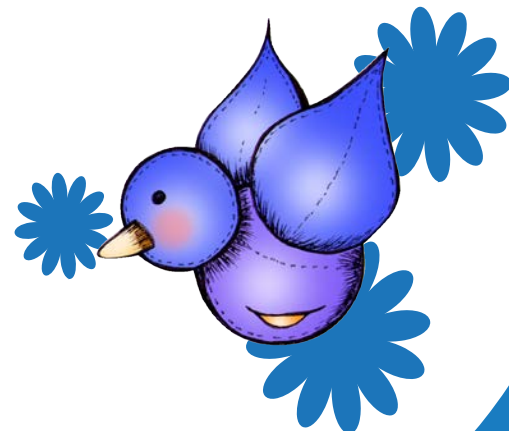
Diseño, ilustración y diagramación
Amanda Paola Malagón

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo de la Comunidad de Madrid y la Fundación InteRed. Ninguna de estas entidades asume responsabilidad alguna sobre los contenidos de la misma, que son de responsabilidad exclusiva de la Fundación del Pequeño Trabajador.

INICIO DE UN EMPRENDIMIENTO

TABLA DE CONTENIDO

Nuestra realidad, es un libro abierto	6
El llamado.....	10
Caminando, construyendo y transformando juntos.....	14
Vamos a definir, lo que queremos producir.....	18
El producto se hace mío... si lo entiendo y lo describo.....	23
Lo que hay que saber... para un producto vender.....	26
Lo que hay que buscar, para mi producto desarrollar.....	30
Trazando caminos.....	35
Lo que nos brinda identidad... la imagen y el nombre será.....	40



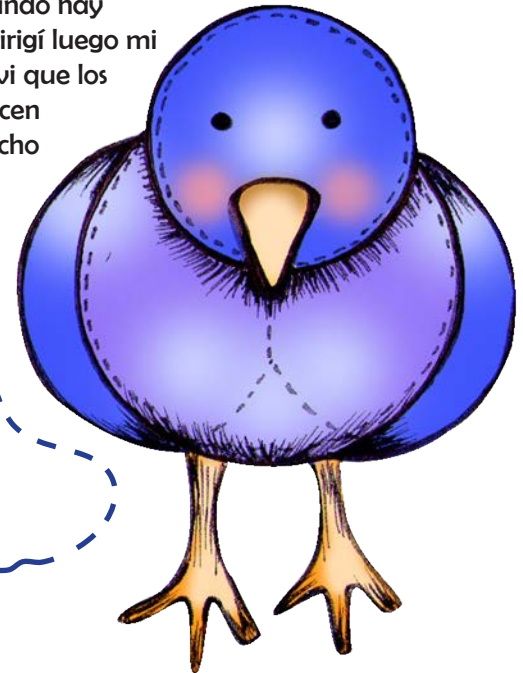
NUESTRA REALIDAD, ES UN LIBRO ABIERTO

BIENVENIDA Y SALUDO

INVITACIÓN A LA REFLEXIÓN

- Desde las escrituras

Eclesiastés (3, 1.) (4: 1-4-7,8) He podido ver también que en este mundo hay corrupción y maldad donde debería haber justicia y rectitud. [...] dirigí luego mi atención a los actos de opresión que se cometen en este mundo. Y vi que los oprimidos lloran pero no hay quien los consuele; sus opresores les hacen violencia, pero no hay quien los consuele. [...] vi también que el mucho trabajar y el éxito evocan la envidia en una empresa provocan la envidia de unos contra otros, y esto también es vana ilusión y querer atrapar el viento. [...] al volverme hacia otro lado, vi otra vana ilusión en este mundo. Un hombre solo sin amigos ni hijos ni hermanos, que jamás se toma un momento de descanso y que nunca se cansa de contemplar sus riquezas, ni se pregunta: "¿y para quien trabajo tanto? ¿Para qué me niego el bienestar?" Pues también eso es vana ilusión y una pesada carga.



• **Oportunidad para la palabra**

Canción:
TE NOMBRO LIBERTAD

Nacha Guevara

Por el pájaro enjaulado,
por el pez en la pecera,
por mi amigo que está preso,
porque ha dicho lo que piensa.

Por la flores arrancadas,
por la hierba pisoteada,
por los árboles podados,
por los cuerpos torturados:

YO TE NOMBRO, LIBERTAD.

Por los dientes apretados,
por la rabia contenida,
por el nudo en la garganta,
por las bocas que no cantan.

Por el beso clandestino,
por el verso censurado,
por el joven exilado,
por los nombres prohibidos:
YO TE NOMBRO, LIBERTAD,

Te nombro en nombre de todos
por tu nombre verdadero.
Te nombro cuando oscurece,
cuando nadie me ve:
escribo tu nombre

en las paredes de mi ciudad.
Tu nombre verdadero,

Tu nombre y otros nombres
Que no nombro por temor.

Por la idea perseguida,
por los golpes recibidos,
por aquel que no resiste,
por aquellos que se esconden.

Por el miedo que te tienen,
por tus pasos que vigilan,
por la forma en que te atacan,
por los hijos que te matan:

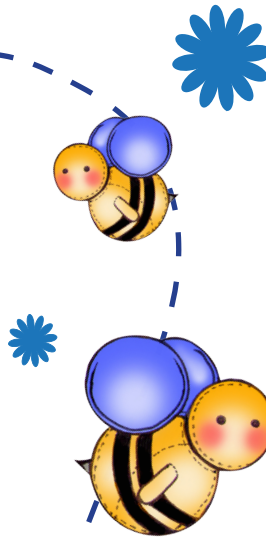
YO TE NOMBRO, LIBERTAD.

Por las tierras invadidas,
por los pueblos conquistados,
por la gente sometida,
por los hombres explotados.

Por los muertos en la hoguera,
por el justo ajusticiado,
por el héroe asesinado,
por los fuegos apagados:

YO TE NOMBRO, LIBERTAD.

Te nombro en nombre de todos...



Nuestra realidad, es
un libro abierto

• Oportunidad para la recreación

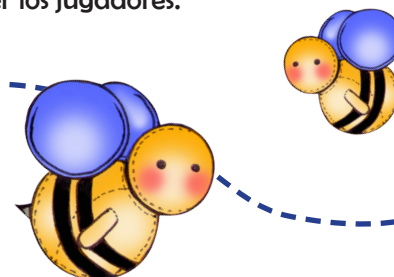
La Gallina ciega

Materiales: una venda para los ojos

Entre los participantes se elige uno para que sea la “gallina ciega” a quien se le vendan los ojos y se le pide que dé un determinado número de vueltas (el grupo decide cuántas), la idea es que la gallina salga en busca de sus compañeros, para esto solo podrá guiarse por el oído y el tacto. Cuando logre atrapar a alguien, éste toma el papel de la gallina. Es pertinente que al comenzar el juego se pueda delimitar el espacio, para saber por dónde se pueden mover los jugadores.

INVITACIÓN A LA ACCIÓN

- **Preguntas generadoras:** ¿cómo está nuestra realidad?
- **En búsqueda de respuestas:**
 - a. a partir de la lectura del texto **Eclesiastés (3, 1.) (4: 1-4-7,8)** se comienza una reflexión sobre diferentes situaciones que se dan en nuestro contexto; la cual es guiada desde las siguientes preguntas:
 - ◆ ¿Cómo o cuándo se manifiesta la falta de justicia y rectitud en nuestro contexto?
 - ◆ ¿cuándo nos sentimos oprimidos?
 - ◆ ¿cómo es la realidad del trabajo, en qué condiciones laborales se encuentran nuestras familias, amigos, nosotros mismos y en general las personas que nos rodean?
 - b. luego de escuchar la canción **“te nombro libertad”**, se comparte un poco acerca de la relación que los participantes tienen con la naturaleza, de la responsabilidad frente a su cuidado y preservación. A continuación se organizan en círculo, ubicando en el centro de éste, una cartelera con la palabra libertad, la idea es invitar a cada uno a pensar si en su contexto se están movilizando acciones para transformar el mismo, las cuales se deben registrar en la cartelera a través de símbolos, por ejemplo si se identifica algún trabajo entorno al agua se puede hacer una gota. Esto para ir haciéndonos conscientes que en su contexto hay diferentes problemáticas, pero también hay acciones que se dan como respuestas a las mismas.

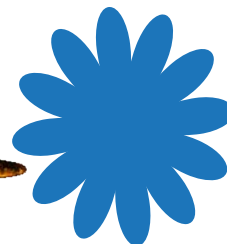


Nuestra realidad, es un libro abierto

• después de realizar el juego la **Gallina Ciega**, los participantes se reúnen y comparten los sentimientos frente al mismo ¿qué sensación experimenta quien tiene los ojos vendados? ¿Por qué es importante ver? A partir de esto se orienta la reflexión sobre la necesidad y la pertinencia de “ver” y leer lo que pasa alrededor, de saber cómo esto nos afecta o nos favorece y cuál es nuestra responsabilidad.

• **Para continuar.**

Ahora ya estamos listos para comenzar a leer nuestra realidad, vamos atentos a las diferentes problemáticas que se presentan, a las necesidades colectivas que se reconocen, preguntando, indagando, manteniendo viva la curiosidad y la crítica. Las ideas de nuestros emprendimientos surgen como respuesta a situaciones concretas que hemos evidenciado.



Nuestra realidad, es
un libro abierto

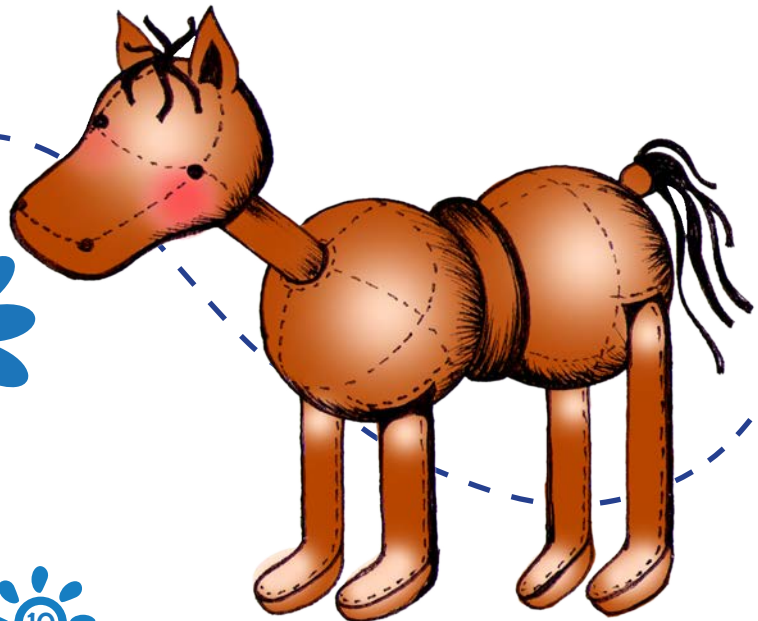
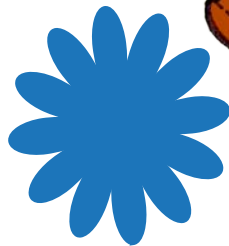
EL LLAMADO

BIENVENIDA Y SALUDO

INVITACIÓN A LA REFLEXIÓN

- Desde las escrituras

Mateo 4, 18-22 Jesús iba caminando por la orilla del lago, cuando vio a dos hermanos: uno era Simón, también llamado Pedro, y el otro Andrés. Eran pescadores, y estaban echando las redes al agua. Jesús les dijo: -sígueme y yo los haré pescadores de hombres. Al momento dejaron sus redes y se fueron con él. Un poco más adelante, Jesús vio a otros dos hermanos: Santiago y Juan, hijos de Zebedeo, que estaban con su padre en una barca arreglando las redes. Jesús los llamó, y en seguida ellos dejaron la barca y a su padre y lo siguieron.



• Oportunidad para la palabra

Oración por la solidaridad

Marcelo Maura

Felices los que siguen al Señor
por la senda del buen Samaritano.
Los que se atreven a andar tras sus pasos
A superar las dificultades del camino.
A vencer los cansancios de la marcha.
Los que al andar van trazando
sendas nuevas
para que otros sigan,
entusiasmados,
y continúen la obra del Señor.
Los que, atentos y presurosos,
cambian su ruta
para salir al encuentro
del Señor vivo en el que sufre,
tan presente en estos tiempos,
tan cercano para algunos,
para otros tan lejano.

[...] Los que con su diario sacrificio
abren huellas de humanidad nueva
en un mundo mellado por el egoísmo
neoliberal
del “dios-mercado”.

Felices TODOS los que trabajan por los pobres.
Desde los pobres.
Junto a los pobres.
Con corazón de pobre.

[...] Felices los que viven solidarios
dejando el asfalto limpio y prolijo

para caminar los senderos pedregosos,
polvorientos
que abren al mundo de los que no cuentan
en los números o estadísticas de los ministerios
de turno.

Felices los que aman al hermano concreto.
Los que no se van en palabras
sino que muestran su amor verdadero
en obras de vida, de compañía y de entrega
sincera.

Felices los que enseñan,
los que intentan que todos aprendan
sin distinciones de color, piel o dinero.
Felices los que comparten sus bienes
Don-regalo del Buen Dios
para vivir como hermanos
y demostrarlo en la práctica.
Los que no guardan con egoísmo
sino que brindan y comparten.

Felices los que caminan juntos,
en búsqueda comunitaria
del Reino de Vida Nueva
y Fraternidad Realizada.
Los que se ayudan
en las buenas y en las malas,
los que aprenden
que mas pueden dos juntos que uno solo.



- **Oportunidad para la recreación**

Familia oso

Materiales: una pelota o cualquier objeto de peso leve.

Para este juego se divide el grupo en equipos, dependiendo la cantidad de participantes se define cuántos se pueden conformar, la idea es que cada uno puede tener mínimo 4 integrantes, ya que el equipo conformará una familia (mamá, papá, hijos...) para hacer la selección de los integrantes primero se elegirá a los papás oso, ellos serán los encargados de escoger a su compañeros.

Cuando los equipos ya están conformados, cada uno se organiza en fila, primero el papá, luego la mamá y detrás los hijos que se enumeran hijo 1, hijo 2... para diferenciarlos. Cada fila se ubica una frente a otra formando una cruz o una estrella si son más de 4 equipos. Lo importante es dejar un espacio en el centro donde ubicar una pelota y que cada equipo este a igual distancia de ésta.

El objetivo del juego es tomar la pelota antes que los otros, para esto debe haber una persona que llame a uno de los miembros de la familia, por ejemplo "mamá osa" este jugador debe correr hasta el final de la fila de su equipo y cruzar por debajo de las piernas de sus compañeros para luego tomar la pelota, quien llega primero va acumulando puntos. Así se irá repitiendo la dinámica llamando cada vez a un miembro diferente.

INVITACIÓN A LA ACCIÓN

- **Preguntas generadoras:** ¿por qué queremos trabajar juntos?
- **En búsqueda de respuestas:**

a. a partir del texto **Mateo 4, 18-22**, donde se presenta el llamado de Jesús a sus discípulos, se realizan las siguientes preguntas: ¿qué creen que motivo a Jesús para elegir a estos discípulos? ¿Qué motivó a los discípulos a seguir a Jesús? A continuación cada uno reflexiona y comparte sobre el por qué cree que fue invitado a ser parte de este grupo o qué lo motivo a venir al mismo.

b. después de leer “la oración por la solidaridad” los participantes comparten la frase que más llamó su atención y el por qué, luego piensan en las siguientes preguntas: ¿qué significado tiene la felicidad en el texto?, ¿cómo se manifiesta?, ¿qué los motiva a estar juntos en el grupo?, ¿cuáles son las expectativas que tienen? Desde aquí invita a los participantes a hacer una lluvia de ideas sobre ¿qué les gustaría cambiar de lo que han leído en su contexto?

c. a partir del juego “**Familia oso**”, se pregunta a “los papás osos” las razones por las cuales escogieron a sus familias, qué vieron en sus compañeros para invitarlos a hacer parte de su equipo. Desde aquí se habla del llamado que cada uno tiene en su grupo, donde hay mucho para ofrecer, y a la vez mucho por recibir.

También se puede ver que en el juego el papá oso elige a su familia porque encuentra afinidad en cada uno de ellos o porque identifica una habilidad o un valor que puede convertirse en fortaleza para su equipo; desde aquí se lleva a los participantes a reconocer, que si han decidió hacer parte del grupo es porque encuentran algo que los identifica con los otros integrantes, hay una motivación colectiva, que implica un compromiso personal, de ser constantes en la construcción. Para finalizar los participantes escriben en un papelito aquello que van a ofrecer a su grupo y aquello que quieren construir con el mismo.

• Para continuar

Teniendo en cuenta la anterior reflexión, que nos lleva a clarificar las motivaciones por las cuales estamos conformando un grupo, podemos empezar a identificar las cosas que nos unen y que queremos construir juntos.

z z



CAMINANDO, CONSTRUYENDO Y TRANSFORMANDO JUNTOS

BIENVENIDA Y SALUDO

INVITACIÓN A LA REFLEXIÓN

- **Desde las escrituras**

Eclesiastés 4, 9-12 Valen más dos juntos que uno solo, porque es mayor la recompensa del esfuerzo. Si caen, uno levanta a su compañero; pero ¡pobre del que está solo y se cae, sin tener a nadie que lo levante! Además, si se acuestan juntos, sienten calor, pero uno solo, ¿cómo se calentará?

- **Oportunidad para la palabra**

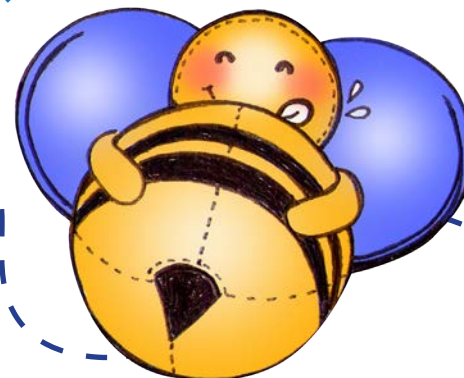
Cuento, Tintero y Pluma

Materiales: hojas de papel y lápices.

En una pequeña ciudad hubo una vez un cuento vacío. Tenía un aspecto excelente, y una decoración impresionante, pero todas sus hojas estaban en blanco. Niños y mayores lo miraban con ilusión, pero al descubrir que no guardaba historia alguna, lo abandonaban en cualquier lugar.

No muy lejos de allí, un precioso tintero seguía lleno de tinta desde que hacía ya años su dueño lo dejara olvidado en una esquina. Tintero y cuento lamentaban su mala suerte, y en eso gastaban sus días.

Quiso el azar que una de las veces que el cuento fue abandonado, acabara junto al tintero. Ambos compartieron sus desgracias durante días y días, y así hubieran seguido años, de no haber caído a su lado una elegante pluma de cisne, que en un descuido se había soltado en pleno vuelo. Aquella era la primera vez que la pluma se sentía sola y abandonada, y lloró profundamente, acompañada por el cuento y el tintero, que se sumaron a sus quejas con la facilidad de quien llevaba años lamentándose día tras día.



Pero al contrario que sus compañeros, la pluma se cansó enseguida de llorar, y quiso cambiar la situación. Al dejar sus quejas y secarse las lágrimas, vio claramente cómo los tres podían hacer juntos mucho más que sufrir juntos, y convenció a sus amigos para escribir una historia. El cuento puso sus mejores hojas, la tinta no se derramó ni un poco, y la pluma puso montones de ingenio y caligrafía para conseguir una preciosa historia de tres amigos que se ayudaban para mejorar sus vidas. Un joven maestro que pasaba por allí triste y cabizbajo, pensando cómo conseguir la atención de sus alumnos, descubrió el cuento y sus amigos. Al leerlo, quedó encantado con aquella historia, y recogiendo a los tres artistas, siguió su camino a la escuela. Allí contó la historia a sus alumnos, y todos se mostraron atentos y encantados. Desde entonces, cada noche, pluma, tintero y cuento se unían para escribir una nueva historia para el joven profesor, y se sentían orgullosos y alegres de haber sabido cambiar su suerte gracias a su esfuerzo y colaboración.

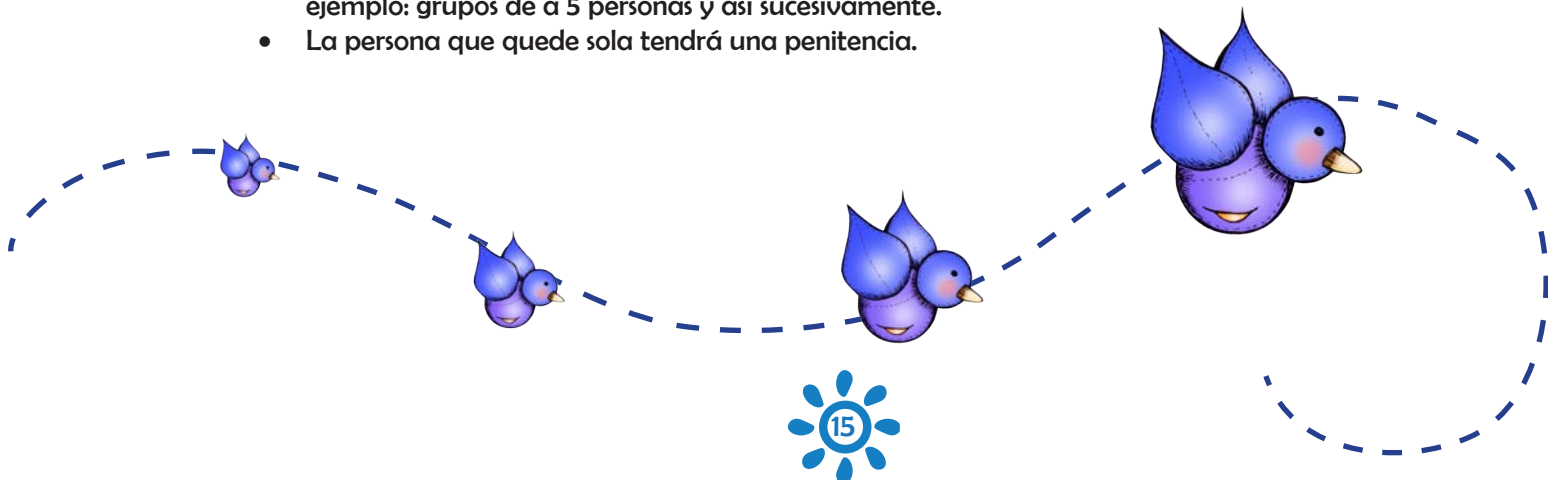
Autor: Pedro Pablo Sacristan

- **Oportunidad para la recreación**

“Agua de limón”

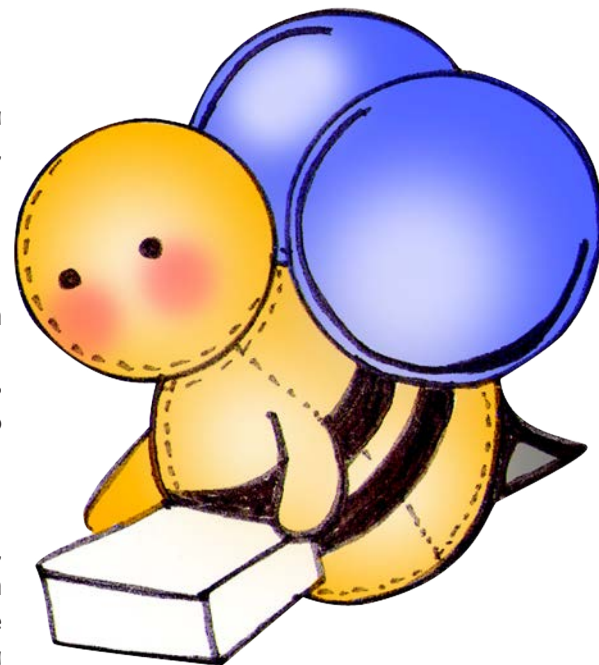
- Se realiza un círculo, donde los participantes se deben tomar de las manos. El acompañante debe tener en cuenta que el número de personas sea impar.
- Se inicia la ronda “Agua de limón/ vamos a jugar/ y el que quede solo/ solo quedará”.
- En el momento de terminar la ronda cada uno debe identificar a un compañero con el cual se debe abrazar.
- Posteriormente el acompañante debe indicar la formación de grupos de diferentes cantidades. Por ejemplo: grupos de a 5 personas y así sucesivamente.
- La persona que quede sola tendrá una penitencia.

Caminando, construyendo
y transformando juntos



INVITACIÓN A LA ACCIÓN

- **Preguntas generadoras:** ¿Nos interesa conformar una iniciativa de economía solidaria?
- **En búsqueda de respuestas:**
 - a. A partir de la lectura de **“Eclesiastés 4, 9-12”**, se inicia la reflexión acerca de la importancia de caminar con otros, orientando la discusión desde las siguientes preguntas:
 - ¿Qué nos dice la lectura?
 - ¿El actual sistema económico fundamenta su accionar en la propuesta de la cita bíblica? Si, NO ¿Por qué?
 - Los participantes comentan situaciones positivas y negativas que conozcan en torno al trabajo comunitario y al trabajo que se realiza de manera individual.
 - b. Después de hacer la lectura **“Cuento, Tintero y Pluma”**, cada participante escribe la próxima historia para el joven profesor, haciendo evidente la importancia de organizarse para trabajar juntos y respondiendo ¿qué ventajas trae esta situación?
A partir de esto, se invita a los participantes a proponer al interior de su iniciativa unos acuerdos de convivencia que favorezcan y fortalezcan el trabajo colectivo.
 - c. Luego de realizar el juego **“Agua de limón”** en donde se reafirma la importancia del trabajo en común, se debe leer el concepto de una iniciativa económica solidaria, haciendo especial énfasis en tres elementos: **procesos pedagógicos, productivos y organizativos**, por último se da respuesta a las siguientes preguntas:



Caminando, construyendo
y transformando juntos

- ¿Qué nos gustaría aprender al interior del emprendimiento?
- ¿Qué nos gustaría producir al interior del emprendimiento?

- **Para continuar**

La opción del trabajo con otros es un camino que aporta a la construcción del ser humano, a su dimensión solidaria y al proceso comunitario. Es por ello que ésta opción es exigente y requiere la revisión permanente y la creación de acuerdos de convivencia.

NOTAS CONCEPTUALES

¿Qué es una iniciativa económica solidaria?¹

Las iniciativas de Economía solidaria son entendidas como procesos pedagógicos, productivos y organizativos que permiten que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes vivencien espacios de trabajo digno, mejorando su participación en procesos educativos y sus condiciones de vida.

Caminando, construyendo
y transformando juntos

1 Concepto elaborado por el área productiva del Proyecto Pequeño Trabajador

VAMOS A DEFINIR, LO QUE QUEREMOS PRODUCIR

BIENVENIDA Y SALUDO

INVITACIÓN A LA REFLEXIÓN

- Desde las escrituras

Mateo 25, 35-39 Pues tuve hambre, y ustedes me dieron de comer; tuve sed, y me dieron de beber; anduve como forastero, y me dieron alojamiento. Estuve sin ropa, y ustedes me la dieron; estuve enfermo, y me visitaron; estuve en la cárcel, y vinieron a verme.' Entonces los justos preguntarán: 'Señor, ¿cuándo te vimos con hambre, y te dimos de comer? ¿O cuándo te vimos con sed, y te dimos de beber? ¿O cuándo te vimos como forastero, y te dimos alojamiento, o sin ropa, y te la dimos? ¿O cuándo te vimos enfermo o en la cárcel, y fuimos a verte?.'

Obras de misericordia

1. Dar de comer al hambriento.
2. Dar de beber al sediento.
3. Vestir al desnudo
4. Visitar a los enfermos
5. Asistir al preso
6. Dar posada al caminante
7. Sepultar a los muertos.



• Oportunidad para la palabra

Adivinanzas

Somos verdes y amarillas,
También somos coloradas,
Es famosa nuestra tarta y
También puedes comernos
sin que estemos cocinadas
(la manzana)

Tengo dos orejas
por donde me agarran
y cuando me usan,
el culo me queman,
la boca me tapan.
(la cacerola)

• Oportunidad para la recreación

Lluvia de ideas

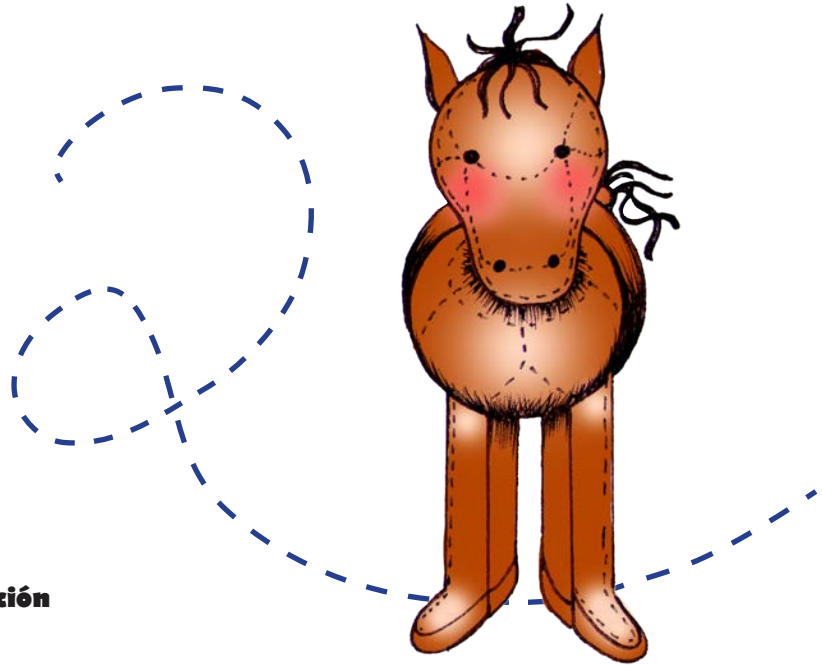
Materiales: tablero o papelografo, lápices y fichas bibliográficas

La “**Lluvia de ideas**” es una técnica para generar muchas ideas en un grupo, a partir de la participación espontánea de todos. El fundamento del método es que muchas ideas mueren por la crítica destructiva a que se ven sometidas antes de que maduren o se perfeccionen. Mediante este sistema se trata primero de generar las ideas y luego de evaluarlas

La motivación de los miembros del grupo es imprescindible por lo que la reunión debe resultar relajada, amena e incluso divertida, para motivar la participación de los integrantes, invitándolos a que se expresen libremente, sin censura ni juicios sobre lo bueno y lo malo.

Instrucciones:

- El acompañante o moderador escribe el tema a tratar en una parte visible del salón.
- A cada jugador se le entrega un número determinado de fichas, comentando que en cada una de éstas deben escribir una idea.
- Se da un tiempo determinado para que los integrantes plasmen las ideas en las fichas. Transcurrido éste se recoge el material.



Vamos a definir,
lo que queremos producir

- Se lee cada una de las ideas, sin ningún juicio, colocándolas en un papelógrafo o tablero (entre más ideas mejor).
- Todos los integrantes deben tener la oportunidad de apreciar el conjunto de ideas.
- Luego se identifica un tema en común entre las fichas y se agrupan de acuerdo a éste, llevando al grupo a un trabajo en consenso.
- Se descartan aquellas tarjetas que no son pertinentes.
- Si hay nuevas ideas se pueden utilizar nuevas tarjetas que contribuyan a la temática.
- Se analiza críticamente cada una de las ideas planteadas por los participantes.
- Se busca el consenso para determinar la respuesta a la temática planteada. Hay que definir con detalle la idea, mediante un esquema o dibujo.

INVITACIÓN A LA ACCIÓN

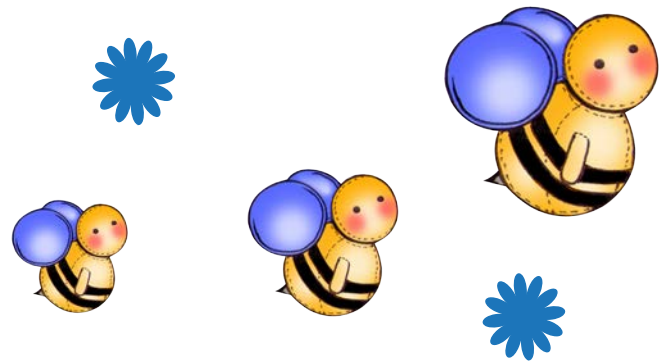
- **Preguntas generadoras:** ¿Cuál es el producto o el servicio que el emprendimiento va a desarrollar?
- **En búsqueda de respuestas:**

Luego de realizar la lectura bíblica de **Mateo 25, 35-39** (texto que fundamenta las obras de misericordia) se reflexiona sobre las siguientes preguntas: ¿Qué otras obras de misericordia faltarían por contemplar en el texto? ¿a cuál de estas necesidades se quisiera dar respuesta desde el emprendimiento? ¿con qué productos o servicios se da respuesta a la necesidad escogida? A partir de esto se reflexiona acerca de la importancia de seleccionar el producto o servicio adecuado que dé respuesta a alguna necesidad concreta

- Posteriormente se inicia la dinámica de la **“lluvia de ideas”**. El tema que direcciona el juego es ¿Qué producto o servicio quiere desarrollar el emprendimiento?

Es importante tener en cuenta las notas conceptuales que dan 4 variables para el momento que se gesta una idea empresarial:

- Existencia de un mercado.
- Desarrollo basado en soluciones
- Diferenciación del producto o servicio.
- Determinación del tiempo correcto.



b. Adivina, adivinador. A partir del desarrollo de las adivinanzas, los integrantes del emprendimiento deben inventar una para el producto o servicio que han definido trabajar al interior del emprendimiento.

- **Para continuar**

La elección del producto y/o servicio a producir es un aspecto relevante en la vida del emprendimiento, éste determina el éxito o fracaso del negocio. En este sentido es importante que se continúe desarrollando el producto y/o servicio, indagando la aceptación en el mercado.

NOTAS CONCEPTUALES

Según Jorge A. Gálvez Choy existe un conjunto de cuatro variables que todo emprendedor debe considerar al gestar una idea de negocio.

- **Las ideas deben estar ligadas a un mercado**

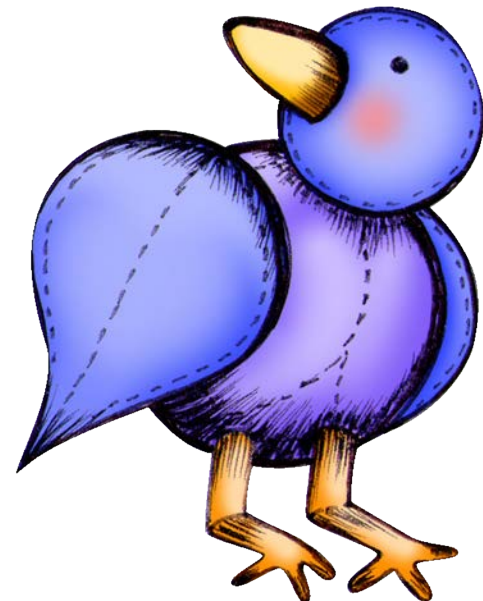
Uno de los errores más comunes es pensar que nuestros gustos y aficiones son compartidos por más gente. Este criterio de validación interna es riesgoso pues deja de lado el elemento más importante de un proyecto empresarial: el mercado.

Es el mercado quien decide la suerte de un nuevo producto o servicio. Esto implica que la idea debe desarrollarse pensando en las necesidades y deseos de los consumidores, más que en las nuestras. Si bien las necesidades propias o inmediatas son una buena fuente de ideas, siempre es conveniente validar su vinculación con el mercado.

Una idea cobra valor sólo si está vinculada a una necesidad que represente una oportunidad, aunque el mismo mercado no vislumbre aún esa necesidad.

Pensar en soluciones más que en productos. Cuando pensamos en productos, nuestro espectro mental se cierra a un proceso lineal que no admite desviaciones. La consecuencia es ofrecer más de lo mismo a un mercado que necesita opciones “out of the box”. **Ted Levitt**, lo explica de la siguiente

Vamos a definir,
lo que queremos producir



manera: “La gente no quiere un taladro de 1/4. Usan un taladro de 1/4 porque quieren un hoyo de 1/4”. Lo que la gente quiere son soluciones.

Si el emprendedor canaliza su idea en términos de soluciones, la empatía con el mercado se hará más transparente. Además, la solución desarrollada “out of the box” tiene más posibilidades de ser **disruptiva** y crear mercados nuevos.

Pensar diferente. La diferenciación es uno de los valores más importantes de cualquier aventura empresarial. Cada producto o servicio debe tener una personalidad de mercado que lo haga diferente a la oferta actual tanto en características intrínsecas como extrínsecas. Estos puntos de diferenciación deben ser desarrollados en armonía con las necesidades y expectativas de los consumidores, de forma que éstos aprecien el valor agregado y lo conviertan en un motivo de compra.

Timing

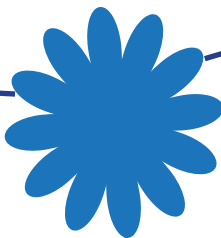
La determinación del momento adecuado para iniciar una aventura empresarial o lanzar un nuevo producto o servicio al mercado es una de las decisiones más difíciles y riesgosas que todo emprendedor debe tomar.

Los casos de éxito y de desastre en la historia son numerosos y bien conocidos.

Kodak calculó la maduración de la fotografía digital con mucho retraso, lo que hizo posible que nuevos competidores penetraran a un mercado sin el liderazgo y dominio del gigante de Rochester. Apple creó, desde una cochera, el mercado de la computadora personal en tiempos en que los estudios de mercado lo creían inexistente, ante la mirada complaciente e incrédula de IBM. ¿Está la tecnología actual en un proceso de estancamiento? ¿Está saturado el mercado con la oferta vigente? ¿Se ven en el horizonte nuevos desarrollos o sustitutos? ¿Están listas las condiciones de marketing para un nuevo lanzamiento?

Conclusiones

La gestación de una idea de negocio debe validarse antes de tomar cualquier decisión. Una idea por sí misma no tiene ningún valor si no está ligada a una oportunidad de mercado.



Vamos a definir,
lo que queremos producir

EL PRODUCTO SE HACE MÍO... SI LO ENTIENDO Y LO DESCRIBO

BIENVENIDA Y SALUDO

INVITACIÓN A LA REFLEXIÓN

- Desde las escrituras

Génesis 2, 7, Entonces Dios formó al hombre del polvo de la tierra, y sopló en su nariz aliento de vida, y fue el hombre un ser viviente.

- Oportunidad para la palabra

La creación

Piero

Todo era frío, sin vida y tenebroso cuando de pronto se oyó la voz de Dios la luz rasgo con un trueno las tinieblas y el mundo entonces de la nada surgió.

Nace el universo la tierra soleada da risa de alborada de la creación espigas que ondulan sabía que se agita seres que se invitan a alabar a Dios.

ESTRIBILLO

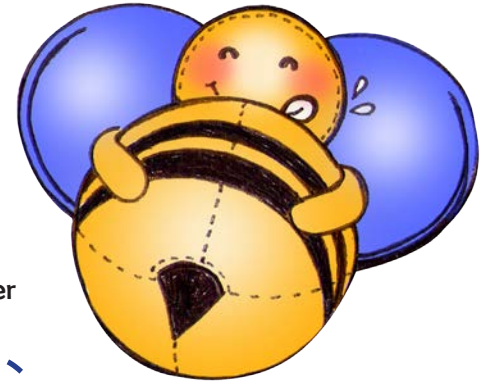
Por eso hay que cantar aleluya

por eso hay que cantar aleluya
por eso hay que cantar aleluya
aleluya, aleluya, aleluya.

Al crear la vaca Dios hizo la leche hizo el dulce de leche todo lo hizo bien, crea el firmamento pone en él la luna hizo media luna todo lo hizo bien.

ESTRIBILLO

Crea Dios las aguas frescas y muy anchas para hacer la plancha y poder nadar. Dios



crea ballenas, crea mojarritas que en las lagunitas se pueden pescar.

ESTRIBILLO

Al crear a Eva crea Dios las madres, obra formidable todo lo hizo bien cuantos seres brincan ante nuestra vista todo es una pista para hallarlo a él.

ESTRIBILLO x 2

• Oportunidad para la recreación

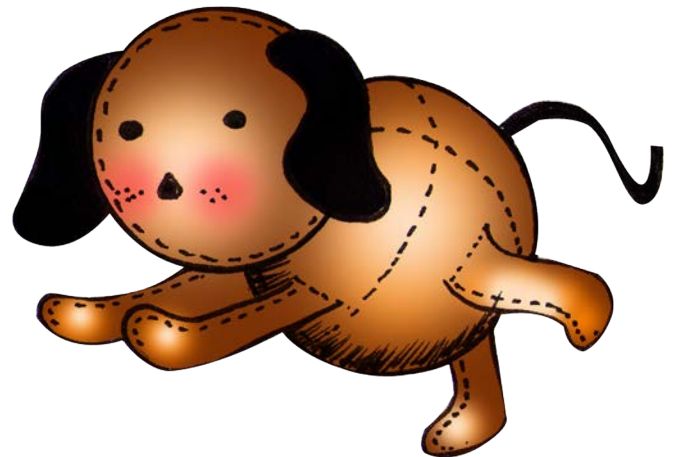
Dígalo con mímica

Materiales: caja pequeña, papel y lápiz.

- Se conforman dos equipos con igual número de participantes.
- Previo al juego, el acompañante escribe palabras o frases en papelitos y los coloca en una caja pequeña.
- El grupo decide qué equipo comienza.
- El equipo que inicia escoge una persona para que actúe primero.
- Esa persona saca un papelito y sin mostrárselo a sus compañeros debe intentar representar la frase o la palabra usando movimientos y expresiones de la cara y del cuerpo. ¡Sin hablar!. El equipo tiene 90 segundos para adivinar lo que quiere decir. (El otro equipo observa las acciones y se prepara para su turno, pero no adivina).
- Si alguien del equipo adivina de forma correcta recibe 1 punto.
- Luego del tiempo estimado es el turno para el segundo equipo, el cual elige la persona para actuar y repite los pasos anteriormente mencionados.
- Los equipos se alternan hasta que todos sus jugadores hayan participado. Gana quien haya logrado más puntos

INVITACIÓN A LA ACCIÓN

- **Preguntas generadoras:** ¿Qué características tiene el producto y/o servicio que se produce?
- **En búsqueda de respuestas:**
 - a. A partir de la lectura del texto “**Génesis 2, 7**” donde Dios describe el material y la manera en que dio vida al hombre, los participantes del emprendimiento inician la descripción del producto y/o servicio teniendo en cuenta los siguientes aspectos:



- Nombre
- Descripción
- Materias primas del producto y/o elementos que componen el servicio
- Durabilidad/ vida útil

- Posteriormente en la dinámica **“dígame con mímica”**, el acompañante prepara previamente los papelitos que están en la caja, allí se consigna las diferentes líneas de productos (alimentos procesados y/o transformados, confección, productos agropecuarios, artesanías y manualidades, comercio, servicios, arte y cultura, artículos de aseo y belleza, etc.), unidades de medida (según su peso, según su dimensión, etc.). Después de realizar el juego los integrantes piensan en su producto y/o servicio y definen: la línea de producto, la unidad de medida, diseño, color y forma
- A la luz de la canción **“la creación”** los integrantes diseñan el empaque de presentación del producto. Se debe tener en cuenta el material, tamaño y elementos adicionales que deba contener. Además se definen los usos corrientes que brinda el producto y/o servicio.

- **Para continuar**

El desarrollo del producto y/o servicio es un proceso dinámico al igual que el mercado, motivo por el cual se debe continuar con este proceso.

El producto se hace mío...
si lo entiendo y lo describo

LO QUE HAY QUE SABER... PARA UN PRODUCTO VENDER

BIENVENIDA Y SALUDO

INVITACIÓN A LA REFLEXIÓN

- **Desde las escrituras**

San Juan 2, 13-16 Como ya se acercaba la fiesta de la Pascua de los judíos, Jesús fue a Jerusalén. Y encontró en el templo a los vendedores de novillos, ovejas y palomas, y los que estaban sentados en los puestos donde se le cambiaba el dinero a la gente. Al verlo, Jesús tomó unas cuerdas, se hizo un látigo y los echó a todos del templo, junto con sus ovejas y sus novillos. A los que cambiaban el dinero les arrojó las monedas al suelo y les volcó las mesas. A los vendedores de las palomas les dijo:

- ¡Saquen esto de aquí! ¡No hagan un mercado en la casa de mi padre!

- **Oportunidad para la palabra**

“compadre, cómpreme un coco”

“Compadre cómpreme un coco,

Compadre coco no compro,

Porque como poco coco como,

poco coco compro.

Cómpreme un coco compadre.”



- **Oportunidad para la recreación**

¡Tiene zapatos en venta!

Para este juego los participantes del taller se van a dividir en tres equipos, cada uno escoge un color que los identifica y se ubica a un extremo del espacio; donde cada equipo conforma una fila horizontal en la que los integrantes se mantienen abrazados.

El juego consiste en una dinámica de llamadas y respuestas entre los equipos, lo cual implica atención y coordinación. Para comenzar un equipo escoge un color y empieza a llamar, por ejemplo el rojo va a llamar al verde:

R: “verde, verde, verde, ¿tiene zapatos en venta?”

V: “si hay, si hay, si hay, ¿de qué color los quiere?”

R: “amarillo, amarillo, amarillo”

Ahora quien debe contestar es el equipo amarillo.

Mientras se van haciendo las preguntas y respuestas los grupos deben saltar sin dejar de abrazarse y contestar al unísono. Así se irá repitiendo la dinámica hasta que los equipos se equivoquen y dejen de responder a un llamado.

INVITACIÓN A LA ACCIÓN

- **Preguntas generadoras:** ¿Quiénes son nuestros clientes?

- **En búsqueda de respuestas**

a. Inicialmente, cada integrante se aprende el trabalenguas **“compadre cómpreme un coco”**. Al interior del emprendimiento se inicia una discusión en torno a las siguientes preguntas:

- ¿Quién es el vendedor?
- ¿Quién es el cliente?
- ¿Cuál es la razón principal por la cual el cliente no compra el producto?.

A continuación, sobre el producto o servicio que oferta el emprendimiento, se va a identificar ¿Quiénes son los clientes del mismo? Para esto se van a tener en

Lo que hay que saber...
para un producto vender



cuenta variables como: edad, ubicación geográfica, estado civil, etnicidad, educación, religión, ocupación, estilos de vida, estrato social, valores personales, etc.

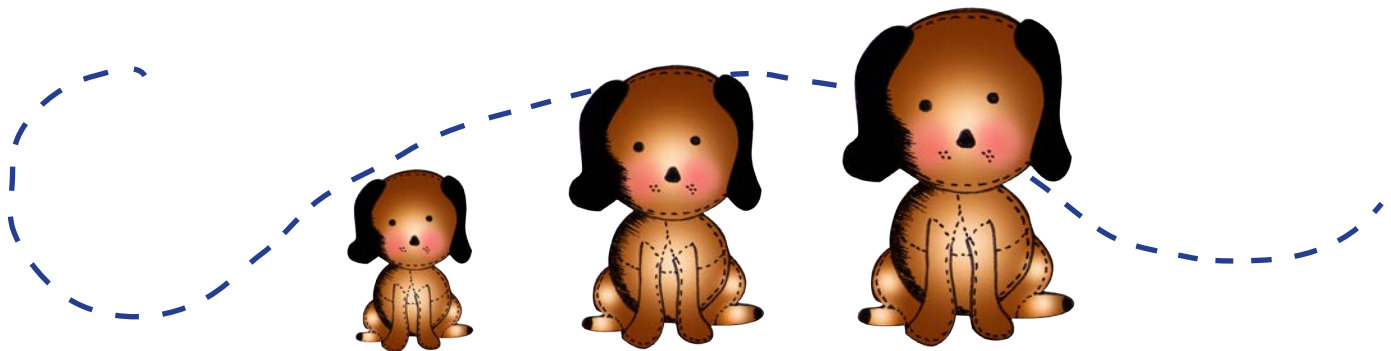
b. Luego de desarrollar el juego **“tiene zapatos en venta”** donde se enfatiza la importancia de responder a las necesidades del cliente, se elabora una cartelera donde se escribe *“tiene.... (el producto que desarrolle el emprendimiento) en venta”* abordando las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Qué aspectos influyen sobre la compra de los productos que elabora el emprendimiento?
- ✓ ¿Cuándo y en donde compra el cliente? ¿Dónde toma el cliente la decisión de comprar y en qué lugar realiza la compra?
- ✓ ¿Cuánto compran, cómo y con qué frecuencia lo hace? (sistema de pago, despacho, empaque, tamaño, forma, etc.; cantidades usualmente compradas).

c. Por último se hace lectura de la cita bíblica **“Juan 2, 13-16”**, donde se reflexiona acerca de los aspectos que motivaron a Jesús a expulsar los mercaderes del Templo. Se debe realizar una lluvia de ideas que dé cuenta de algunos elementos que pueden ocasionar la pérdida potencial de los clientes, para lo cual se plantea una pequeña planeación que permita al emprendimiento anticiparse a esos sucesos y de esta manera evitar la pérdida de los clientes.

- **Para continuar**

El mercado es un aspecto cambiante, por ello hay que poner especial énfasis en los clientes ya que ellos son los que adquieren los productos que se elaboran. Por esta razón se debe realizar un estudio permanente de la clientela del emprendimiento.



NOTAS CONCEPTUALES

¿A quién vende una empresa?

A la persona que efectivamente demanda los productos, es decir, a los que compra, se le llama **cliente**.

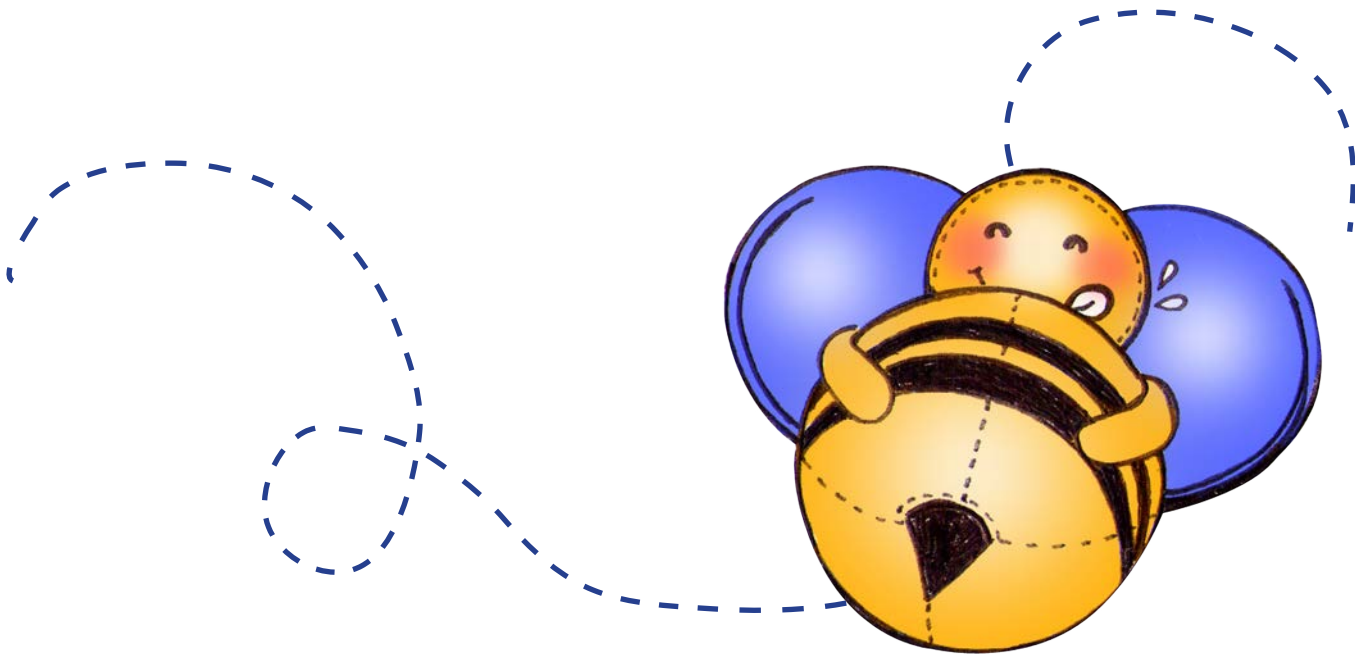
Pero aparte de los clientes hay otras personas que necesitan sus productos pero que no los han comprado. A este universo de posibles clientes se les llama en general, **Consumidores** porque son los que gastan o consumen los productos que elaboran las empresas. Es decir que el consumidor que compra su producto periódicamente o solo ocasionalmente, se convierte automáticamente en su cliente.

Orientación hacia el cliente:

- Lo más importante es averiguar cuáles son las necesidades de los clientes para dedicarse a satisfacerlas.

Escuela de Socio- economía solidaria. MCCH Maquita Cushunchic. "Hombres y mujeres cosechando dignidad, esperanza y valores"

Lo que hay que saber...
para un producto vender



LO QUE HAY QUE BUSCAR, PARA MI PRODUCTO DESARROLLAR

BIENVENIDA Y SALUDO

INVITACIÓN A LA REFLEXIÓN

- **Desde las escrituras**

Levítico 2, 4- 6 Cuando presentes una ofrenda de cereales cocida al horno, preséntala de tortas de la mejor harina amasada con aceite, pero sin levadura, o de hojuelas sin levadura rociadas en aceite.

Si tu ofrenda es de cereales, cocinada en un sartén, tendrá que ser de la mejor harina, amasada con aceite y sin levadura; la partirás en pedazos y le rociarás aceite, pues es ofrenda de cereales.

- **Oportunidad para la palabra**

Los tres cerditos.

Al lado de sus padres, tres cerditos habían crecido alegres en una cabaña del bosque. Y como ya eran mayores, sus papas decidieron que era hora de que construyeran, cada uno, su propia casa. Los tres cerditos se despidieron de sus papas, y fueron a ver como era el mundo.

El primer cerdito, el perezoso de la familia, decidió hacer una casa de paja. En un minuto la choza estaba ya hecha. Y entonces se fue a dormir.

El segundo cerdito, un glotón, prefirió hacer la cabaña de madera. No tardo mucho en construirla. Y luego se fue a comer manzanas.

El tercer cerdito, muy trabajador, opto por construirse una casa de ladrillos y cemento. Tardaría más en construirla pero estaría más protegido. Después de un día de mucho trabajo, la casa quedo preciosa. Pero ya se empezaba a oírlos aullidos del lobo en el bosque.



No tardo mucho para que el lobo se acercara a las casas de los tres cerditos. Hambriento, el lobo se dirigió a la primera casa y dijo:

-¡Ábreme la puerta! ¡Ábreme la puerta o soplaré y tu casa tiraré!

Como el cerdito no la abrió, el lobo soplo con fuerza, y derrumbo la casa de paja. El cerdito, temblando de miedo, salió corriendo y entro en la casa de madera de su hermano. El lobo le siguió. Y delante de la segunda casa, llamo a la puerta, y dijo:- ¡Ábreme la puerta! ¡Ábreme la puerta o soplaré y tu casa tiraré!

Pero el segundo cerdito no la abrió y el lobo soplo y soplo, y la cabaña se fue por los aires. Asustados, los dos cerditos corrieron y entraron en la casa de ladrillos de su otro hermano.

Pero, como el lobo estaba decidido a comérselos, llamo a la puerta y grito:

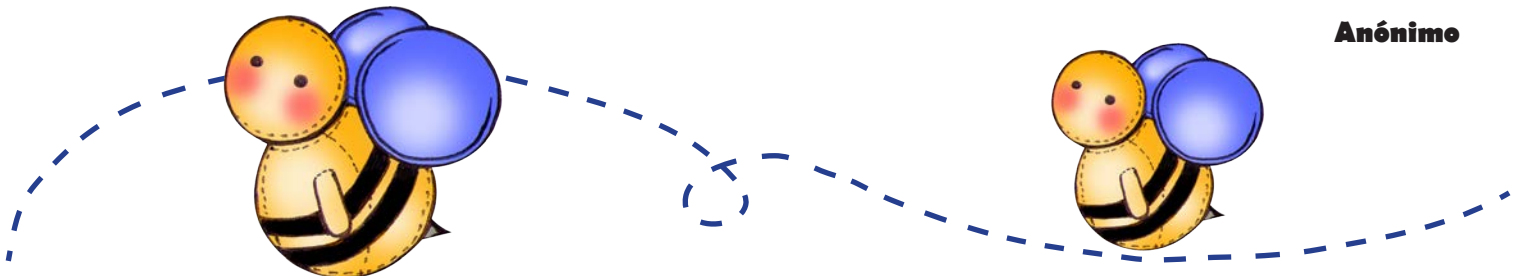
-¡Ábreme la puerta! ¡Ábremela puerta o soplaré y tu casa tiraré!

Y el cerdito trabajador le dijo:- ¡Soplas lo que quieras, pero no la abriré!

Entonces el lobo soplo y soplo. Soplo con todas sus fuerzas, pero la casa ni se movió. La casa era muy fuerte y resistente. El lobo se quedo casi sin aire.

Pero aunque el lobo estaba muy cansado, no desistía. Trajo una escalera, subió al tejado de la casa y se deslizo por el pasaje de la chimenea. Estaba empeñado en entrar en la casa y comer a los tres cerditos como fuera. Pero lo que él no sabía es que los cerditos pusieron al final de la chimenea, un caldero con agua hirviendo.

Y el lobo, al caerse por la chimenea acabo quemándose con el agua caliente. Dio un enorme grito y salió corriendo y nunca más volvió. Así los cerditos pudieron vivir tranquilamente. Y tanto el perezoso como el glotón aprendieron que solo con el trabajo se consigue las cosas.



Anónimo

• Oportunidad para la recreación

STOP

Materiales: lápices y hojas.

- Inicialmente cada participante debe realizar la siguiente matriz en su hoja:

Categorías

PRODUCTO	MATERIA PRIMA	MÁQUINARIA	HERRAMIENTAS	INSTALACIONES	TOTAL
	100 Pegante				

Ejemplo.

El número de filas se traza de manera indefinida

- Luego una persona nombra un producto que ubica en la columna llamada “producto”. Cada uno de los participantes debe buscar una materia prima, maquinaria; con la que se elabora dicho producto y así sucesivamente hasta llenar todos los elementos que se encuentran en la matriz.
- La primera persona que termine dice “stop”. El resto del grupo debe parar de escribir.
- La persona que terminó primero, empieza a socializar cada una de las columnas de la siguiente manera: suponiendo que el producto es “zapato” y ha escrito pegante como insumo, gana 100 puntos. En este momento el resto de los participantes también socializa lo escrito en la matriz, de igual manera si está bien gana 100 puntos. La puntuación se escribe en la parte superior de la palabra como lo muestra el ejemplo.
- Si existen dos participantes con la misma palabra, cada uno gana 50 puntos.

Lo que hay que buscar,
para mi producto desarrollar

- Cuando terminen de socializar toda la fila con referente a un producto determinado, se suman cada uno de los puntos, ubicando el total en la columna de "total".
- Posteriormente otro participante dice otro producto y así sucesivamente hasta que acuerden terminar el juego, en este momento se debe totalizar para estimar quien es el ganador.

INVITACIÓN A LA ACCIÓN

- **Preguntas generadoras:** ¿Que necesito para desarrollar mi producto y/o servicio?
- **En búsqueda de respuestas:**
 - a. En el juego de **"stop"**, al momento de socializar las respuestas de cada columna, los participantes, hablan acerca de la pertinencia o no de las mismas según las categorías, justificando la respuesta
 - b. Después de leer el cuento de **"los tres cerditos"**, los participantes piensan en la casa construida por el cerdito trabajador (casa de ladrillo) y a partir de ésta responden las siguientes preguntas: ¿Qué materia prima requirió el cerdito para construir la casa? ¿En dónde y a quién le compró la materia prima? ¿Cómo y a donde la transportó? ¿Qué herramientas necesitó? ¿Qué maquinaria necesitó? ¿Cuánto tiempo se estima que el cerdito dedicó a la construcción de la casa?
 - c. La cita bíblica **"Levítico 2, 4-6"**, realiza un llamado sobre la importancia de la elaboración de productos con **calidad**, en este sentido se debe considerar que el mercado es cambiante y exigente y si no se hace conciencia de este aspecto el emprendimiento va a ir directo al fracaso. Generar la reflexión en torno al tema de la **calidad**.
- **Para continuar**

Teniendo en cuenta las notas conceptuales, los participantes desarrollan el plan de producción de cada uno de los productos que elaboran y/o el servicio que se presta.

Lo que hay que buscar,
para mi producto desarrollarr



NOTAS CONCEPTUALES

PLAN DE PRODUCCIÓN.

Esta fase tiene como objetivo detallar todos los aspectos técnicos y organizativos que toman parte en la fabricación de los productos o en la prestación del servicio. Se trata de detallar al máximo el proceso de fabricación del producto, o de prestación del servicio, identificando las partes del mismo. Se prestará especial atención a los siguientes puntos:

- **Proceso de fabricación:** se describe para cada uno de los productos respondiendo a:
¿Dónde se compran las materias primas?, ¿cómo y a dónde se transportan?, ¿cómo se almacenan hasta su uso?. ¿Cómo se usan en el proceso de fabricación y en qué consiste este? ¿cómo se almacena el producto final? y ¿cómo se transporta hasta el cliente final?.
- **Localización geográfica de las instalaciones:** Han de tenerse en cuenta las ventajas y desventajas del lugar.
- **Equipos necesarios para la fabricación de los productos o la venta de los servicios:** Características, tipos y modelos de los mismos. Costes de adquisición. Costes de mantenimiento. Capacidad de producción. Duración de los equipos. Servicios de postventa ofrecidos por el distribuidor de los equipos.
- **Capacidad de producción:** Un aspecto crítico de la empresa es conocer la capacidad de producción que se va a tener y la flexibilidad para adaptar ésta a diferentes variaciones, a razón del aumento o disminución de la demanda por parte del mercado. Se debe calcular mes a mes dependiendo de las variables que se presenten.
- **Proveedores:** hay que prestar especial atención en cómo la empresa va a proveerse de los materiales necesarios para la producción, tratando de reducir al mínimo la dependencia de algún proveedor concreto o de algún material determinado.
- **Aspectos legales:** Si se dispone de patentes o licencias de fabricación hay que detallar en qué consisten y las condiciones de las mismas.

Lo que hay que buscar,
para mi producto desarrollar

TRAZANDO CAMINOS

BIENVENIDA Y SALUDO

INVITACIÓN A LA REFLEXIÓN

- **Desde las escrituras**

Lucas 4, 14-21 Jesús volvió a Galilea por la fuerza del Espíritu. Su fama se difundió por toda la región y él enseñaba en sus sinagogas alabado por todos. Fue a Nazaret, donde se había criado, y según su costumbre entró en la sinagoga el día sábado. Se puso de pie para hacer la lectura y le entregaron el libro del profeta Isaías. Cuando abrió el libro encontró el lugar donde está escrito el espíritu del Señor está sobre mí, porque me ha ungido para anunciar la Buena Noticia a los pobres, me ha enviado a anunciar la liberación a los cautivos y la vista a los ciegos, para dar la libertad a los oprimidos y para proclamar un año de gracia del Señor. Después de cerrar el libro le entregó al ayudante y se sentó. En la sinagoga todos tenían los ojos puestos en él y él comenzó a decirles: esta escritura que han oído se ha cumplido hoy.

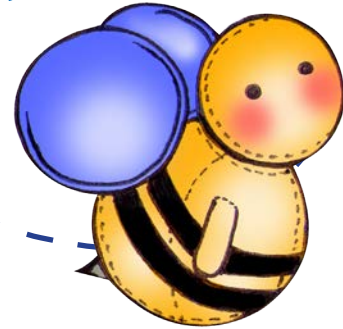
- **Oportunidad para la palabra**

El gato con botas

Érase una vez un viejo molinero que tenía tres hijos. Acercándose la hora de su muerte hizo llamar a sus tres hijos. “Mirad, quiero repartiros lo poco que tengo antes de morirme”. Al mayor le dejó el molino, al mediano le dejó el burro y al más pequeñito le dejó lo último que le quedaba, el gato.

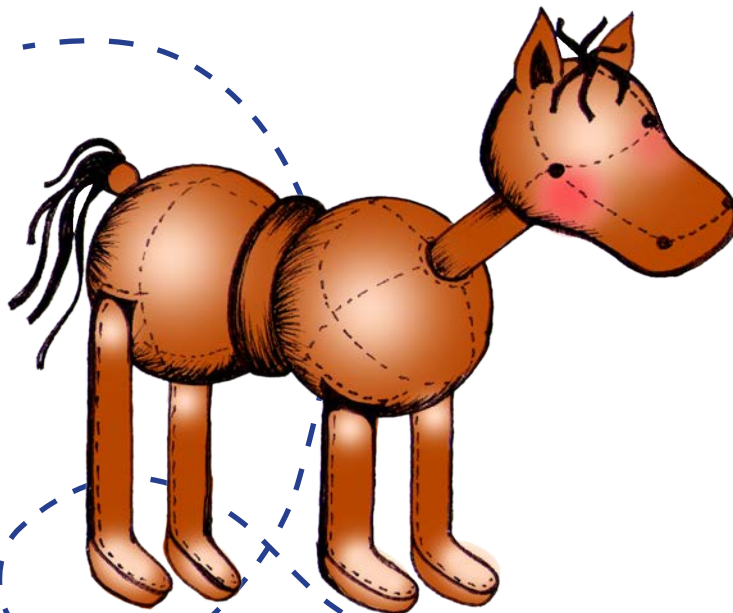
Dicho esto, el padre murió. Mientras los dos hermanos mayores se dedicaron a explotar su herencia, el más pequeño cogió unas de las botas que tenía su padre, se las puso al gato y ambos se fueron a recorrer el mundo. En el camino se sentaron a descansar bajo la sombra de un árbol. Mientras el amo dormía, el gato le quitó una de las bolsas que tenía el amo, la llenó de hierba y dejó la bolsa abierta.

En ese momento se acercó un conejo impresionado por el color verde de esa hierba y se metió dentro de la bolsa. El gato tiró de la cuerda que le rodeaba y el conejo quedó atrapado en la bolsa. Se hecho la bolsa a cuestras y se dirigió hacia palacio para entregársela al rey. Vengo de parte de mi amo, el marqués Carabás, que le manda este obsequio.



El rey muy agradecido aceptó la ofrenda. Pasaron los días y el gato seguía mandándole regalos al rey de parte de su amo. Un día, el rey decidió hacer una fiesta en palacio y el gato con botas se enteró de ella y pronto se le ocurrió una idea. “¡Amo, Amo! Sé cómo podemos mejorar nuestras vidas. Tú solo sigue mis instrucciones.” El amo no entendía muy bien lo que el gato le pedía, pero no tenía nada que perder, así que aceptó. “¡Rápido, Amo! Quítense la ropa y métase en el río.” Se acercaban carruajes reales, era el rey y su hija.

En el momento que se acercaban el gato chilló: “¡Socorro! ¡Socorro! ¡El marqués Carabàs se ahoga! ¡Ayuda!”. El rey atraído por los chillidos del gato se acercó a ver lo que pasaba. La princesa se quedó asombrada de la belleza del marqués. Se vistió el marqués y se subió a la carroza. El gato con botas, adelantándose siempre a las cosas, corrió a los campos del pueblo y pidió a los del pueblo que dijeran al rey que las campos eran del marqués y así ocurrió. Lo único que le falta a mi amo -dijo el gato- es un castillo, así que se acordó del castillo del ogro y decidió acercarse a hablar con él. “¡Señor Ogro!, me he enterado de los poderes que usted tiene, pero yo no me lo creo así que he venido a ver si es verdad.”



Trazando caminos

El ogro enfurecido de la incredulidad del gato, cogió aire y izás! se convirtió en un feroz león. “Muy bien, -dijo el gato- pero eso era fácil, porque tú eres un ogro, casi tan grande como un león. Pero, ¿a que no puedes convertirte en algo pequeño? En una mosca, no, mejor en un ratón, ¿puedes? El ogro sopló y se convirtió en un pequeño ratón y antes de que se diera cuenta izás! el gato se abalanzó sobre él y se lo comió.

En ese instante sintió pasar las carrozas y salió a la puerta chillando: “¡Amo, Amo! Vamos, entrad.” El rey quedó maravillado de todas las posesiones del marqués y le propuso que se casara con su hija y compartieran reinos. Él aceptó y desde entonces tanto el gato como el marqués vivieron felices y comieron perdices.

Perrault

- **Oportunidad para la recreación**

Partido de microfútbol

Materiales: balón, cancha de juego, lápiz y papel.

- Se conforman dos equipos de igual número de jugadores.
- Cada equipo elige un nombre y un capitán.
- El juego se desarrolla en 30 minutos, divididos en dos momentos de 15 minutos cada uno.
- El acompañante es el árbitro del juego.

INVITACIÓN A LA ACCIÓN

- **Preguntas generadoras**

¿Qué elementos incluye la planeación de mi emprendimiento?

- **En búsqueda de respuestas**

- a. A partir de la lectura bíblica “**Lucas 4, 14-21**” y el conocimiento que se tiene de Jesús, se realiza las siguientes preguntas: ¿cuál es la misión de Jesús en el mundo? ¿qué quería del mundo (visión)? ¿qué valores y principios enseñó a la humanidad? La reflexión se recoge en pequeños carteles.
- b. Después de leer la fabula de “**el gato con botas**” se reflexiona sobre las siguientes preguntas:
 - ¿Cuál era el propósito del gato, que deseaba, que soñaba? (situación final).
 - Con respecto a ese sueño, a ese propósito ¿Cómo se encontraba el gato y su amo en el comienzo de la historia? (situación inicial)
 - ¿Qué estrategias utilizó el gato para lograr su sueño?
 - ¿Qué actividades desarrolló durante la historia?

A partir de lo anterior se hace la explicación sobre algunas de las partes de la planeación “*situación final, situación inicial, estrategias y actividades*”. Con estas claridades se construye una nueva historia que responda a las preguntas propuestas anteriormente. Es decir: el gato soñaba....al comienzo se encontraba de esta manera...utilizo estas estrategias y estas actividades...colorín colorado este cuento se ha acabado.



- c. Por último, antes de iniciar el partido de microfútbol cada equipo debe planear su juego proponiendo unas estrategias para el mismo (por ejemplo: a la defensiva) con sus respectivas actividades y de las cuales debe responsabilizar a una persona para llevarlas a cabo. Posteriormente se inicia el partido.

• Para continuar

La planeación es un elemento primordial en la vida de un emprendimiento, en cuanto propicia el desarrollo del mismo, reduce el máximo de riesgos y maximiza el aprovechamiento de los recursos y el tiempo. Ahora se está listo para realizar la planeación del emprendimiento, la cual debe responder a un determinado periodo de tiempo.

Como material de apoyo se encuentran las notas conceptuales, que presentan el orden en el que se debe realizar la planeación y la matriz en que se recoge la misma.

NOTAS CONCEPTUALES

La planeación es Imaginar, prever, visualizar, pensar con orden y sentido común lo que se tendrá que hacer el día de mañana, de tal forma que al iniciar cualquier actividad, se pueda ejecutar de la mejor manera posible pensando a corto y a largo plazo.

En la construcción de la planeación del emprendimiento se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Definición del tiempo en el horizonte. (Meses - años).
- Direccionamiento estratégico (misión, visión, valores y objetivos estratégicos).
- Plan operativo. (Estrategias y actividades para lograr los objetivos plasmados)

Misión: Es el propósito general o razón de ser del emprendimiento, enuncia a qué clientes sirve, qué necesidades satisface, qué tipos de productos ofrece y en general, cuáles son los límites de sus actividades. Ésta debe ser clara, concreta, amplia y motivadora.

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué productos ofrezco?
- ¿Cómo?
- ¿Para qué?



Visión: refleja a dónde quiere llegar la organización, ésta debe ser alcanzable.

- ¿Cómo será el proyecto cuando haya alcanzado su madurez en unos años?
- ¿Cuáles serán los principales productos y/o servicios que ofrezca?
- ¿Cuáles serán los valores y actitudes claves del emprendimiento?
- ¿Cómo hablarán del emprendimiento los clientes, los trabajadores y la gente en general que tenga relación con él?

Valores: Los valores constituyen una parte esencial de toda cultura empresarial ya que aportan un sentido de dirección común a todas las personas que componen el emprendimiento.

Situación final: generalmente la situación final se realiza a 3 años. La pregunta que orienta esta construcción es ¿Cómo estará el emprendimiento en ese momento? Es importante mencionar que este aspecto posibilita la capacidad de “soñar” con los pies en la tierra.

Situación inicial: frente a la situación final ¿Cómo está el emprendimiento en este momento?

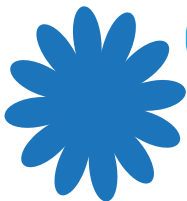
Resultado anual: frente a la situación final ¿Cómo estará el emprendimiento al cabo de un año?

Estrategias: Es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

Formato del plan operativo

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	CANTIDAD	PERIODO A REALIZARSE	RESULTADO ESPERADO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
					Es lo que determina si la actividad se realizó. Actas, listados de asistencia, facturas, video, etc.	

Trazando caminos



LO QUE NOS BRINDA IDENTIDAD... LA IMAGEN Y EL NOMBRE SERÁ

BIENVENIDA Y SALUDO

INVITACIÓN A LA REFLEXIÓN

- **Desde las escrituras**

Génesis 2, 19-20

Y el Señor Dios formó del suelo todos los animales del campo y todas las aves del cielo y los llevó ante el hombre para ver cómo los llamaba, y para que cada ser viviente tuviese el nombre que el hombre le diera. El hombre puso nombres a todos los ganados, a las aves del cielo y a todos los animales del campo, mas para el hombre no encontró una ayuda adecuada.

- **Oportunidad para la palabra**

¿Quién le puso nombre a la luna?

¿Quién le puso el nombre a la luna?

¿Habrà sido la laguna, que de tanto verla por la noche decidió llamarla luna?

¿Quién le puso el nombre al elefante?

¿Habrà sido el vigilante, un día que paseaba muy campante?

¿Quién le puso el nombre a las rosas?

¿Quién le pone el nombre a las cosas?

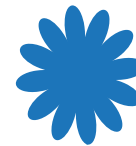
Yo lo pienso todos los días.

¿Habrà un señor que se llama Pone nombres que saca los nombres de la nombrería?

¿O la arena sola decidió llamarse arena y el mar solo decidió llamarse mar?

¿Cómo será?

(Menos mal que a mí me puso el nombre mi mamá.)



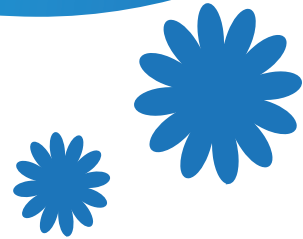
Mirtha Golberg

- **Oportunidad para la recreación**

Dígalo con dibujo

Materiales: 1 tablero, hojas grandes, marcadores borrables y caja pequeña.

- Se conforman dos equipos con igual número de participantes.
- Previo al juego, el acompañante escribe palabras o frases en papelitos y los coloca en una caja pequeña.
- El grupo decide qué equipo comienza.
- El equipo que inicia escoge una persona para que dibuje primero.
- Esa persona saca un papelito y sin mostrárselo a sus compañeros debe intentar dibujar la frase o la palabra. ¡Sin escribir nada! El equipo tiene 90 segundos para adivinar lo que se encuentra dibujado. (El otro equipo observa y se prepara para su turno, pero no adivina).
- Si alguien del equipo adivina de forma correcta recibe 1 punto.
- El segundo equipo elige la persona para dibujar y se repiten los pasos anteriormente mencionados.
- Los equipos se alternan hasta que todos sus jugadores hayan participado.



INVITACIÓN A LA ACCIÓN

- **Preguntas generadoras:** ¿Cómo hallar el nombre para mi emprendimiento? ¿Cuál es la imagen que da identidad a mi emprendimiento?
- **En búsqueda de respuestas:**
 - a. A partir de la lectura bíblica “**Génesis 2,19- 20**”, el grupo reflexiona sobre la importancia de contar con un nombre para el emprendimiento que le dé reconocimiento y posicionamiento en el mercado. Se inicia así una lluvia de ideas, teniendo en cuenta que el nombre debe ser claro, sonoro y dar razón de lo que se hace.
 - b. Después de hacer la lectura “**¿Quién le puso nombre a la luna?**”, se toman los nombres que llamaron más la atención y se realiza un pequeño sondeo con los vecinos, amigos, personas que están cerca, etc., comentándoles las propuestas y escuchando su opinión en torno a la pertinencia de las mismas. Posteriormente se define el nombre que lleva el emprendimiento.

Lo que nos brinda identidad...
la imagen y el nombre será

- Por último, antes de iniciar el juego “**dígalo con dibujo**” el acompañante prepara previamente los papelitos que están en la caja, allí consigna los nombres de algunas empresas reconocidas, solicitando a los integrantes que dibujen el logo o imagen corporativa que los identifica (Cafam, Davivienda, Alpina, etc.) Luego los integrantes diseñen una propuesta de imagen corporativa para el emprendimiento, se recuerda que ésta debe tener estos componentes: notoriedad, fuerza y contenido.

- **Para continuar.**

Tanto el nombre como la imagen corporativa de un emprendimiento permiten el posicionamiento y reconocimiento en el mercado. Por ello es fundamental que estos dos aspectos transmitan credibilidad y confianza a los clientes. Es importante que luego de contar con una propuesta de nombre e imagen corporativa nos acercamos a un diseñador grafico que nos aporte con su profesionalismo y ayude a concretar estos elementos.

Lo que nos brinda identidad...
La imagen y el nombre será

